



Tisková zpráva ze dne 23. ledna 2019

dTest: Reklamace zásilek jako studentská soutěžní disciplína

Studenti se letos již po jedenácté utkají v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež v rámci soutěže Spotřeba pro život. Tento rok musí studenti prokázat svou „poštovní“ gramotnost při řešení nejrůznějších spotřebitelských problémů se zásilkami. Předvedou znalosti svých práv a povinností vůči poskytovatelům poštovních a přepravních služeb. Na soutěžící čekají zajímavé odměny. Soutěž vyhlašuje spotřebitelská organizace dTest.

Nakupování v e-shopech má své výhody, ale také určitá úskalí. Nejenže zákazník kupuje tak trochu zajíce v pytli, ale při doručování zboží mohou nastat komplikace. Přepravní společnosti mohou nešetrným zacházením napáchat na zásilce značné škody. Na koho se tedy obrátit, když doma zákazník otevře dlouho očekávaný balíček a zjistí, že zakoupené hrníčky jsou potlučené či nový mobilní telefon má prasklý displej? Nejen na tuto otázku musí soutěžící najít odpověď.

Soutěží se v tvorbě vzorového čísla spotřebitelského časopisu pro mládež. V rámci zpracovávaného soutěžního časopisu se studenti musí pokusit své čtenáře provést úskalími poštovních a přepravních služeb a seznámit je s právy a povinnostmi zákazníků. „Měli by se zamyslet nad tím, zda jsou poštovní a přepravní podmínky srozumitelné běžnému člověku. Schopnost zjistit platná pravidla a atraktivně je vysvětlit svým vrstevníkům je nelehký úkol. Studenti musí ukázat čtenářům svého časopisu, jak předcházet a případně řešit problémy s poskytovateli poštovních a přepravních služeb. Mohou také zpracovat porovnání poskytovaných služeb a zužitkovat vlastní zkušenosti,“ uvádí Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest.

Soutěže se mohou zúčastnit studenti středních škol, vyšších odborných škol a žáci odborných učilišť. Kromě toho je soutěž otevřena i studentům a žákům zapojeným samostatně do různých forem mimoškolských odborných aktivit. Každý soutěžní kolektiv reprezentuje tříčlenný redakční tým a koordinátor z řad dospělých. Soutěžní časopis má mít v tištěné podobě formát A4, celkem 8 až 12 číslovaných stran redakčního obsahu a 4 strany samostatné obálky.

Zpracované časopisy mohou soutěžní týmy zasílat až do poloviny května tohoto roku. Poté odborná porota vybere pět soutěžních časopisů, jejichž autoři obdrží věcné ceny věnované vyhlašovatelem soutěže a jejími podporovateli. První tři kolektivy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu exkurzi do největší české třídírný balíků či vysoce specializovaného pracoviště pro příjem tísňového volání. Každá škola zapojená do soutěže obdrží zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

dTest vyhlašuje letošní ročník soutěže pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky, Českého telekomunikačního úřadu a poslankyně Evropského parlamentu Olgy Sehnalové. Soutěž je uvedena v přehledu soutěží a přehlídek, který

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl O, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

schvaluje a ve svém věstníku vyhlašuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky. Více informací o soutěži najdete na www.spotrebaprozivot.cz.

Kontakty pro média:

Lukáš Zelený, zeleny@dtest.cz, tel.: +420 734 710 617

Kristýna Kuncová, kuncova@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.