



Tisková zpráva ze dne 23. ledna 2018

dTest: Na zimní dovolenou si přibalte pojištění

Když se chystáme na zahraniční dovolenou v létě, je pro nás většinou samozřejmostí sjednat si cestovní pojištění. Vydáváme-li se však za zimními radovánkami v lyžařské sezoně, myšlenku na pojistnou ochranu v naší mysli často zasype sněh. Rizika na obou typech cest jsou přitom takřka identická. Proč je vhodné uzavřít si cestovní pojištění i na zimní dovolenou a existuje speciální verze pro lyžaře?

Nehody nejsou doménou jen silnic či dálnic, ke střetu dvou a více účastníků provozu může velice snadno dojít i na sjezdovce. Stačí chvilka nepozornosti při kochání se zasněženou přírodou a zranění vaše či jiného lyžaře je na světě. „Nejlepší prevencí nejen finančních následků takových karambolů je samozřejmě opatrnost. Je ale na místě doplnit ji o pojištění kryjící léčebné výlohy, následky úrazu a odpovědnost za újmu na zdraví či majetku jiné osoby,“ doporučuje Lukáš Zelený, vedoucí právního oddělení spotřebitelské organizace dTest.

Jedná se v podstatě o notoricky známé cestovní pojištění s tím, že lyžařská verze má svá specifika. „Pokud si vyberete pojišťovnu, která rozlišuje různé typy cestovního pojištění podle toho, jakou činností hodláte svou dovolenou strávit, měli byste pro aktivní odpočinek na horách vždy zvolit odpovídající variantu,“ zdůrazňuje Lukáš Zelený. Pojištění na lyže se totiž například od pojištění k moři liší nejen výrazně vyššími pojistnými limity, ale také především rozsahem krytí. Zatímco u varianty pojištění k moři byste z pochopitelných důvodů jen těžko našli převoz vrtulníkem, v případě lyžařské verze pojištění je tato možnost dopravy do nemocnice téměř samozřejmostí. „Vyplácí se uvádět pravdivé údaje o zamýšlené náplni dovolené. Pokud vyberete špatnou variantu pojištění, může pojišťovna zcela zamítnout pojistné plnění,“ říká Zelený.

Bez jakých složek pojistného krytí byste tedy rozhodně neměli lyžařskou kombinézu obléknout? Kromě stěžejních léčebných výloh je to také úrazové pojištění nebo pojištění sportovního vybavení. Počítat ovšem musíte i s případy, kdy nezpůsobíte škodu jen sobě, ale i někomu jinému. Například srazíte-li na sjezdovce jiného lyžaře a zraníte jej nebo mu zničíte drahé sportovní vybavení. Tyto výdaje kryje pojištění odpovědnosti za újmu, které má u naprosté většiny pojišťoven samostatný limit pro újmy na zdraví a škody na věcech.

Zvlášť v oblíbených zimních destinacích, jako je Rakousko či Švýcarsko, se mohou náklady na pojistnou událost v komplikovaných případech vyšplhat až do výše několika milionů korun. Je tedy důležité vždy zvolit dostatečné limity plnění. „Před podpisem pojistné smlouvy se také nezapomeňte seznámit se všemi výlukami provozování zimních sportů. Překvapit vás může například stanovená maximální nadmořská výška, v níž se můžete pohybovat, nebo konkrétní výčet sportovních disciplín dělených na zimní sporty běžné a zimní sporty rizikové,“ dodává Lukáš Zelený.

dTest, o.p.s.

Černomořská 419/10
101 00 Praha 10
tel.: +420 241 404 922
fax: +420 241 406 533
dtest@dtest.cz
www.dtest.cz

IČ: 45770760
DIČ: CZ45770760
zápis u Městského
soudu v Praze,
oddíl C, vložka 1277

bankovní účet:
2700029989/2010
Fio banka, a. s.

Kontakty pro média:

Lukáš Zelený, zeleny@dtest.cz, tel.: +420 734 710 617

Vanda Jarošová, jarosova@dtest.cz, tel.: +420 731 789 110

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.